

# БЛИЖНИЙ ВОСТОК КАК ЛОКОМОТИВ ТАБАЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Законодательные нормы и предписания в сфере табачной промышленности продолжают ужесточаться по всему миру, устанавливая такие жесткие требования, как запрет на курение в помещениях и сверх зарегламентированные правила продажи, упаковки и содержания табака в табачной продукции.



**Патрик Мередит**

Директор по инновациям  
Essentra Filter Products

Законодательные нормы отличаются от страны к стране; например, согласно Директиве ЕС о табачной продукции, с мая 2020 года будет запрещена продажа сигарет с ментолом и введены требования к размещению на каждом блоке предупреждений о вреде для здоровья, закрывающих большую часть внешней поверхности упаковки. В 2009 году Барак Обама подписал Закон о профилактике курения в семьях и противодействию табакокурению, предоставляя Управлению по контролю за продуктами питания и лекарственными средствами США (FDA) все полномочия по регулированию производства,

маркетинга и продажи табачной продукции в Соединенных Штатах. В Австралии с 2012 года введен закон о немаркированной упаковке табачной продукции, согласно которому вся упаковка табачной продукции должна быть унифицирована, оливкового цвета, и названия должны быть напечатаны мелким неразрывным шрифтом.

На Ближнем Востоке и в Африке законодательство ограничивает курение в общественных местах, устанавливает требования к рекламе, упаковке и импорту табачной продукции, не уделяя пристального внимания составу, компонентам и ароматизаторам. По данным 2017 года исследовательской компании Euromonitor, рынок табачной продукции Ближнего Востока и Африки устойчиво растет с 2011 года, повысившись

с 439 956 миллионов штук в 2011 году до 476 131 миллиона штук в 2016 году. За 2015-2016 годы рынок табачной продукции вырос здесь на 4,5%. В отдельных странах, например, в Ираке, объем розничных продаж повысился на 41,2%, с 18 622 миллионов штук в 2015 году до 26 294 миллионов в 2016 году. В то же время в других странах, таких как Камерун, Израиль, Южная Африка, Танзания и Гана заметен небольшой спад в 2015-2016 годы. В Гане в этот период виден наибольший спад, на 11,4% с 785 миллионов до 695 миллионов.

В соответствии с последними данными Euromonitor, на рынке Ближнего Востока и Африки также преобладают сигареты с моноацетатным фильтром, продажи которого в 2016 году выросли на 2,8% и составили 92% от общего объема про-

даж табачной продукции. Несмотря на сильную позицию моноацетатных фильтров, некоторые сегменты рынка также показали рост, например, сигареты с угольными, ароматизированными, капсулированными и биологическими фильтрами.

Например, продажи сигарет с угольным фильтром выросли в 2016 году на 8%, показав потенциал свое-



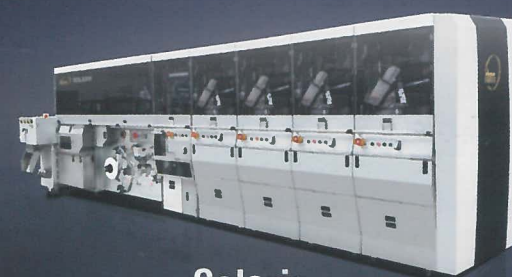
## Вместе в завтрашний день

**ITMGroup**

Ваш партнер для совместной разработки

## Продуктов и машин следующего поколения

Leading innovator  
for the  
**TOBACCO  
INDUSTRY**  
with a passion to serve



**Solaris**  
Комбинатор мульти-  
сегментных фильтров



**Genesis**  
Автоматизация сборки  
Электронных сигарет



itmgroup www.itmgroup.eu